|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa jednostki prowadzącej kierunek:** | | **AKADEMIA NAUK SPOŁECZNYCH I MEDYCZNYCH**  **W LUBLINIE**  **AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH**  WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH | | | |
| **Nazwa kierunku:** | | **PSYCHOLOGIA** | | | |
| **Poziom kształcenia:** | | pierwszy | | | |
| **Profil kształcenia:** | | praktyczny | | | |
| **Moduły wprowadzające / wymagania wstępne:** | | Psychologia społeczna | | | |
| **Nazwa modułu (przedmiot lub grupa przedmiotów):** | | **PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA** | | | |
| **Osoby prowadzące:** | | **dr Sylwia Kowalska-Myśliwiecka** | | | |
| **Ogólna liczba punktów ECTS (zajęcia teoretyczne + zajęcia praktyczne):** | | **8 (2,7 + 5,3)** | | **8 (4 + 4)** | |
| **Forma studiów**  **/liczba godzin/liczba punktów ECTS z uwzględnieniem form pracy studenta:** | | studia stacjonarne | liczba punktów ECTS | studia niestacjonarne | liczba punktów ECTS |
| Zajęcia teoretyczne – zajęcia zorganizowane | | **30** | **1,2** | **30** | **1,2** |
| Praca własna studenta | | **37,5** | **1,5** | **70** | **2,8** |
| Zajęcia praktyczne – zajęcia zorganizowane | | **60** | **2,4** | **30** | **1,2** |
| Praca własna studenta: | | **72,5** | **2,9** | **70** | **2,8** |
| **Cele modułu:** | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami zarządzania, rolą zarządzającego organizacją, podejmowaniem decyzji, konfliktem w organizacji. | | | | |
| **Efekty kształcenia:** |  | | | | |
| Wiedza: Student zna rodzaje organizacji i ich cechy, identyfikuje wpływ organizacji na sferę psychiczną człowieka. Rozumie procesy komunikacyjne w organizacji, modele podejmowania decyzji, teorie motywacji, czynniki wpływające na poziom zaangażowania ludzi.  Umiejętności: Student analizuje procesy zachodzące w organizacji (komunikacja, motywowanie, podejmowanie decyzji), wskazuje problemy występujące w organizacji, proponuje ich rozwiązania.  Kompetencje społeczne: Student potrafi pracować w grupie. Chętnie bierze udział w dyskusji. | | | | | |
| **Forma zajęć/metody dydaktyczne:** |  | | | | |
| Zajęcia teoretyczne (wykład, wykład multimedialny), zajęcia praktyczne (ćwiczenia, praca w grupach, analiza przypadku, dyskusja) | | | | | |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu w odniesieniu do efektów kształcenia:**  Wiedza: przygotowanie i prezentacja projektu przygotowanego w grupie  Umiejętności: przygotowanie i prezentacja projektu przygotowanego w grupie  Kompetencje społeczne: przygotowanie i prezentacja projektu przygotowanego w grupie | | | | | |
| **Treści programowe:** |  | | | | |
| |  | | --- | | 1. Człowiek w organizacji. Organizacja jako byt o wielu obliczach. Klasyczne i ponowoczesne podejścia do teorii organizacji. Metafory organizacji w roli narzędziu poznania i interwencji w firmach. 2. Organizacje, jako atraktory, czyli co przyciąga ludzi do organizacji? Różne typy organizacji i wpływy jaki wywierają one na ludzi. Kontrakt psychologiczny i organizacyjne zachowania obywatelskie. Socjalizacja w organizacji. Człowiek, jako uczestnik procesu komunikacji w organizacji. Rożne pokolenia ludzi w organizacjach. Organizacje jako źródło sensu dla ich pracowników (uczestników). Racjonalność oparta na rozumieniu sytuacji, świadomość sytuacyjna pracownika. Morfologia procesu nadawania sensu. Co się dzieje, gdy działania w oczach ich uczestników tracą sens? Menedżer, jako, ten kto nadaje sens działaniom. 3. Komunikowanie, jako proces grupowy i organizacyjny. Podstawowe modele i koncepcje teoretyczne komunikacji organizacyjnej. teoria konwergencji i teoria strukturacji. Możliwości i ograniczenia różnych kanałów komunikowania w firmach. Nieformalna komunikacja organizacyjna, jej konsekwencje i możliwości wykorzystania. Podnoszenie skuteczności zarządzania poprzez poprawę komunikacji. Dlaczego trudności w komunikacji są raczej regułą niż wyjątkiem ? Narracje i opowieści organizacyjne jako zjawiska ze sfery komunikacji w organizacji. 4. Charakterystyka pracy, jako źródła zaangażowania lub demotywacji. Klasyczne koncepcje motywacji i motywowania. Podstawowe wzorce motywacyjne. Motywacja oparta na potrzebach i motywacja oparta na satysfakcji. Oczekiwania, czyli marzycielstwo stosowane. Czynniki demotywujące i możliwości ich ograniczania. Motywacja poznawcza i motywacja społeczna. Flow, czyli w stan, w którym nie ma dla człowieka nic niemożliwego. Zaangażowanie – klucz do sukcesu. Modele zaangażowania i ich ograniczenia . Czynniki warunkujące zaangażowanie. Pełna partycypacja w zarządzaniu, czyli pracownik, partner czy pracownika jako zasób? Skomplikowane uwarunkowania zarządzania uczestniczącego. Pełna partycypacja w zarządzaniu; szansa czy mrzonka? 5. Podejmowanie decyzji, jako istota zarządzania. Ograniczona racjonalność decydenta. Psychologiczne prawidłowości podejmowania decyzji. Teoria użyteczności i teoria perspektywy. Decydent indywidualny w organizacji. Specyfika decyzji podejmowanych w grupach i zespołach. Decyzje a emocje. Procesy grupowe, jako czynnik wpływający, na jakość decyzji. Patologiczne syndromy grupowe i organizacyjne związane z podejmowaniem decyzji. Psychologiczne heurystyki wykorzystywane procesach decyzyjnych. W jaki sposób można dążyć do podejmowania decyzji wysokiej jakości w praktyce zarządzania. 6. Kulturowe i etyczne problemy zarządzania 7. Globalizacja i jej konsekwencje. Wartości organizacyjne. Związki z szerszymi systemami aksjologicznymi. Istota różnic kulturowych. | | | | | | |
| **Literatura podstawowa:** |  | | | | |
| 1. Chmiel N., *Psychologia pracy i organizacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003 2. Hatch M.J., *Teoria organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2000 3. Hamilton C., *Skuteczna komunikacja w biznesie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011 | | | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** |  | | | | |
| 1. Czerniawska B., *Trochę inna teoria organizacji*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010 2. Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003 3. Tyszka T., *Decyzje, perspektywa psychologiczna i ekonomiczna*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010 4. Koźmiński A. K. Latusek-Jurczak D., *Rozwój teorii organizacji*, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011 | | | | | |